彭博新能源財經一級儲能廠商分級方法指引

彭博新能源財經為固定式儲能產品開發了分級體系。 基於過去兩年的部署情況,該體系旨在對市場上數百家廠商之間建立透明的差異化分級系統。 本報告解釋了分級標準以及本方法指引的局限性。

1. 對儲能市場進行分級的原因

客戶經常要求彭博新能源財經提供一份「主要」或「可融資」供應商名單,用於生產預測、競爭對 手初步分析和其他內部比較。 在行業通用術語中,此類公司通常被稱為一級供應商,但鮮有對這些 術語的相關定義或描述,這對於儲能行業外試圖瞭解基本概況的公司來說毫無益處。

我們強烈建議電池買家和銀行勿將本清單用作衡量質量的標準,而應諮詢技術盡職調查公司,如 DNV GL、TÜV SÜD、UL、Intertek、Exponent、國聯汽車動力電池研究院有限責任公司、 Eurofins Energy Storage 或 Kema Laboratories。 這些公司通常會考慮電池的生產廠商和材料清單等一系列因素,就系統性能是否符合預期給出知情意見。

2. 標準

本分析基於彭博新能源財經的儲能資產資料庫。 截至 2023 年 6 月,該資料庫包括全球 9,000 個儲能 項目。 彭博新能源財經特別統計了過去兩年中獲得供應商提供電池和/或儲能系統的 1MW 或 1MWh 以上項目的數量。

我們目前將電芯供應商和系統集成商視為電池廠商/電池品牌,部分原因是關於哪家公司為哪個項目供貨的數據披露的性質;這也反映了一個事實,即技術盡職調查公司會同時考慮電芯供應商和集成商(後者有強烈的動機對其電芯供應商進行適當的盡職調查)。

納入考慮範圍的品牌必須擁有製造廠。 以提供品牌名稱外包生產的公司不納入分級,以另一品牌銷售的產品不計入合同廠商的分級。

2024 年第四季度起,主要用於備用電源的項目與分級無關,鉛酸電池因不適於常規循環而被排除在外。此外,分級團隊保留拒絕示範性、非完全商業化項目的權利。我們也可能將一個供應交易中簽約的多個項目算作一個項目。我們可能在 2025 年修改這些標準,要求買家多元化(例如,六個不同的第三方買家)。

目前,儲能品牌被列為一級的標準是:它必須在過去兩年中為六個不同的合格項目提供產品,或與之簽訂穩固的供貨合同。要獲得資格,每個項目:

- 必須大於 1MW 或 1MWh (取較高者);
- 必須由與儲能供應商無關聯關係的公司所有(換言之,儲能系統的買家必須是第三方);以及
- 不能是為了滿足可再生能源項目配建整合的要求(例如中國許多省份已出臺的政策)而建, 因為這些要求通常不會高度重視系統性能。
- 必須使用儲能供應商的主要技術。擁有多種技術的公司須分別滿足每種技術的標準。

納入考慮的所有項目必須在彭博新能源財經儲能資產資料庫中。

已申請破產或某種形式的破產保護或未履行法院檔中所規定主要財務義務的儲能供應商將從一級名 單中刪除,直至另行通知。

儲能廠商分級團隊 batterytier1@bloomberg.net 這種分類純粹是衡量行業接

受度的一種方法,存在一級

廠商出現質量問題或破產的

案例。

這些標準很可能會隨著市場的發展而更新。 然而,該名單將繼續以關於使用該公司產品的項目的良好公開數據為基礎。

3. 向彭博新能源財經提交數據

市場參與者可使用<u>此處</u>的 Excel 範本(可直接下載)提交資訊。 我們可能會要求廠商提交證明材料。 提交不正確的資訊將會受到懲罰。

項目規模必須大於 1MW 或 1MWh,並須由我們的資料庫跟蹤。這意味著項目位置(如街道位址、座標或其他足以唯一識別單個項目的數據)、容量、主要參與者(如開發商、業主和儲能供應商)、應用和技術都必須已公開披露。

我們可能會要求提供項目存在的證據,其形式可以是一份公開檔,如參與公司之一的新聞稿,或一家公認媒體公司發表的關於該項目的文章,或與項目開發商、業主或銀行簽訂的協定副本。與開發商、業主或銀行簽訂的協議將嚴格保密,僅用於確保資料庫的準確性。我們保留因缺乏公開證據而拒絕任何信息的權利。

這種分類純粹是衡量行業接受度的一種方法。目前已有一級廠商出現質量問題或破產的諸多案例。

3.1. 二級和三級儲能廠商

我們不發佈二級或三級儲能廠商名單。

4. 獲取一級儲能廠商名單的方式

如需獲得彭博訂閱報價,其中包括季度一級廠商名單,請發送電郵至 sales.bnef@bloomberg.net。 沒有其他途徑可以合法獲得本一級廠商名單。 互聯網上發佈的盜版版本可能已被篡改。

彭博新能源財經的訂閱使用者每季度可獲取一級儲能廠商名單。 請注意,一級廠商名單並不代表對該公司或其產品的推薦。

一家公司可能隨時被從一級廠商名單中刪除,因此只有最近一個季度的名單才有效。 新聞稿和公司聲明並不構成一家公司符合彭博新能源財經一級標準的證據。

除了確認可以在我們的資料 庫中公佈的數據外,請不要 出於分級目的向我們發送機

密資訊。

5. 廠商如何提高排名?

由於一級廠商排名並不是一種推薦,我們不建議廠商花太多精力去追求它。另一方面,一級廠商的特點之一是透明度高,數據可用性好。

廠商可以將它們所提供系統的項目數據以及用於支援這些項目的融資數據發送至我們的郵箱 (batterytier1@bloomberg.net),幫助我們準確進行分級。這些數據必須包含足夠的資訊,以便確保對項目進行唯一識別:項目規模、位置(街道位址或座標)、開發商或業主名稱、建設和融資日期以及技術和應用。彭博新能源財經將在訂閱資料庫中發佈這些資訊。

我們強烈建議您提供條理清晰、內容完整的資訊。 發送大量不完整或不準確的 項目詳細資訊是無益的,可能導致您的整個申請被拒絕,恕不另行通知。

在每年 12 月 1 日、3 月 1 日、6 月 1 日和 9 月 1 日之前收到包含數據的電子郵件,將會在下一季度的一級名單中得到處理。在此日期後電子郵件中收到的數據可能只會出現在資料庫中,並用於下一期名單。

2024年7月25日

6. 廠商如何得知是否會被列入下一期一級儲能廠商名單?

出於遵守法律合規的原因,我們不能在報告發佈之前透露有關即將進行研究的任何實質性資訊。因此,在名單發佈之前,我們無法確認廠商是否會進入下一期一級名單。

彭博新能源財經的客戶可以訪問完整的資料庫,因此可以查看資料庫中的 項目,並自行統計項目數量。

7. 上訴

彭博新能源財經儲能廠商分級團隊對每季度分級的裁決是最終結果,不會因為訂閱彭博服務、訪問我們的辦公室、請我們就餐、懇求或向我們發送說明書、證明信或機密資訊而受到影響。唯一會影響決定的是有關項目的公開數據。在向我們諮詢已經在此回答過的問題之前,請仔細閱讀本文,因為我們會收到大量的詢問,無法進行詳細的回復。點擊此處以參閱英文方法指引。我們不接受為澄清一級儲能廠商分級方法指引或任何相關問題而接聽電話或召開會議。所有溝通將通過郵件(batterytier1@bloomberg.net)進行。

2024年7月25日

關於彭博新能源財經

Contact details

Client enquiries:

Bloomberg Terminal: press < Help> key twice

Email: support.bnef@bloomberg.net

Energy Storage Tiering Team

batterytier1@bloomberg.net

Copyright

© Bloomberg Finance L.P. 2024. This publication is the copyright of Bloomberg Finance L.P. in connection with BloombergNEF. No portion of this document may be photocopied, reproduced, scanned into an electronic system or transmitted, forwarded or distributed in any way without prior consent of BloombergNEF.

Disclaimer

The BloombergNEF ("BNEF"), service/information is derived from selected public sources. Bloomberg Finance L.P. and its affiliates, in providing the service/information, believe that the information it uses comes from reliable sources, but do not guarantee the accuracy or completeness of this information, which is subject to change without notice, and nothing in this document shall be construed as such a guarantee. The statements in this service/document reflect the current judgment of the authors of the relevant articles or features, and do not necessarily reflect the opinion of Bloomberg Finance L.P., Bloomberg L.P. or any of their affiliates ("Bloomberg"). Bloomberg disclaims any liability arising from use of this document, its contents and/or this service. Nothing herein shall constitute or be construed as an offering of financial instruments or as investment advice or recommendations by Bloomberg of an investment or other strategy (e.g., whether or not to "buy", "sell", or "hold" an investment). The information available through this service is not based on consideration of a subscriber's individual circumstances and should not be considered as information sufficient upon which to base an investment decision. You should determine on your own whether you agree with the content. This service should not be construed as tax or accounting advice or as a service designed to facilitate any subscriber's compliance with its tax, accounting or other legal obligations. Employees involved in this service may hold positions in the companies mentioned in the services/information.

The data included in these materials are for illustrative purposes only. The BLOOMBERG TERMINAL service and Bloomberg data products (the "Services") are owned and distributed by Bloomberg Finance L.P. ("BFLP") except (i) in Argentina, Australia and certain jurisdictions in the Pacific islands, Bermuda, China, India, Japan, Korea and New Zealand, where Bloomberg L.P. and its subsidiaries ("BLP") distribute these products, and (ii) in Singapore and the jurisdictions serviced by Bloomberg's Singapore office, where a subsidiary of BFLP distributes these products. BLP provides BFLP and its subsidiaries with global marketing and operational support and service. Certain features, functions, products and services are available only to sophisticated investors and only where permitted. BFLP, BLP and their affiliates do not guarantee the accuracy of prices or other information in the Services. Nothing in the Services shall constitute or be construed as an offering of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates, or as investment advice or recommendations by BFLP, BLP or their affiliates of an investment strategy or whether or not to "buy", "sell" or "hold" an investment. Information available via the Services should not be considered as information sufficient upon which to base an investment decision. The following are trademarks and service marks of BFLP, a Delaware limited partnership, or its subsidiaries: BLOOMBERG, BLOOMBERG ANYWHERE, BLOOMBERG MARKETS, BLOOMBERG NEWS, BLOOMBERG PROFESSIONAL, BLOOMBERG TERMINAL and BLOOMBERG.COM. Absence of any trademark or service mark from this list does not waive Bloomberg's intellectual property rights in that name, mark or logo. All rights reserved. © 2024 Bloomberg.

Get the app



On IOS + Android